



Actividad Clase 1

CARACTERÍSTICAS DE MI PERSONALIDAD



Positivas



Negativas

Atrévete a Vivir

Tu Propia Marca

Actividad Clase 2

Crea un dibujo en el que muestres cómo estás actualmente y cuáles son los sueños que quieras cumplir.

Igualmente qué vas a hacer este año para empezar a cumplir esos sueños.

Sueños

Hoy

Este Año

Atrévete a Vivir

Tu Propia Marca

Actividad Paso 3

Crear una lista con mis **hábitos malos** y otra con los **hábitos nuevos** que me voy a esforzar por cumplir en los primeros 21 días

Hábitos Malos

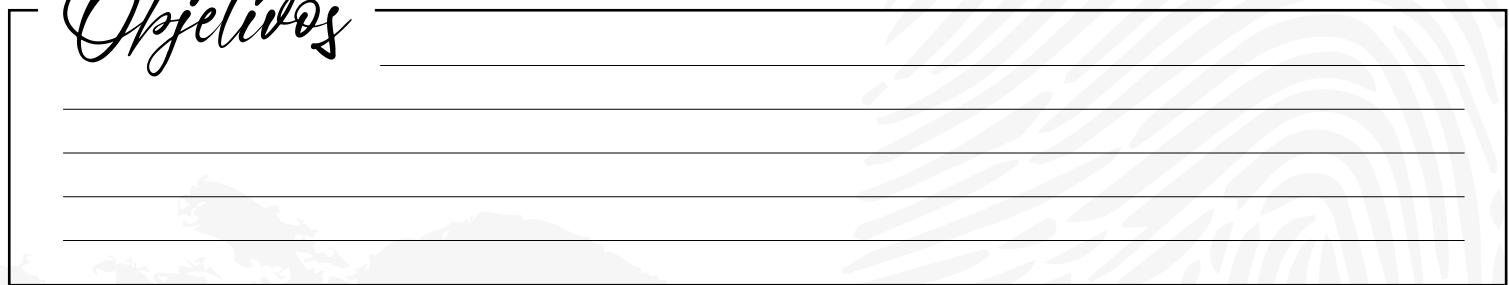
Hábitos Nuevos



Actividad Paso 4

Establecer un objetivo y crear un cronograma con fechas y tareas diarias que voy a llevar a cabo para cumplirlo.

Objetivos



Cronograma

Atrévete a Vivir Tu Propia Marca

Actividad Paso 5

Completar la información.

- ¿Qué es lo que me apasiona?

2. ¿Cuál es mi historia? ¿Por qué quiero hacer este proyecto?

3. ¿Qué me hace diferente frente a los demás?

4. ¿Cuáles son los valores de mi marca personal? Acá deben completar estas secciones:

- Filosofía de marca:

Atrévete a Vivir Tu Propia Marca

Actividad Paso 5

Completar la información de esta clase. Acá tenemos que diseñar una hoja donde vamos a poner esto para que la gente lo complete :

- Visión:

- Misión:

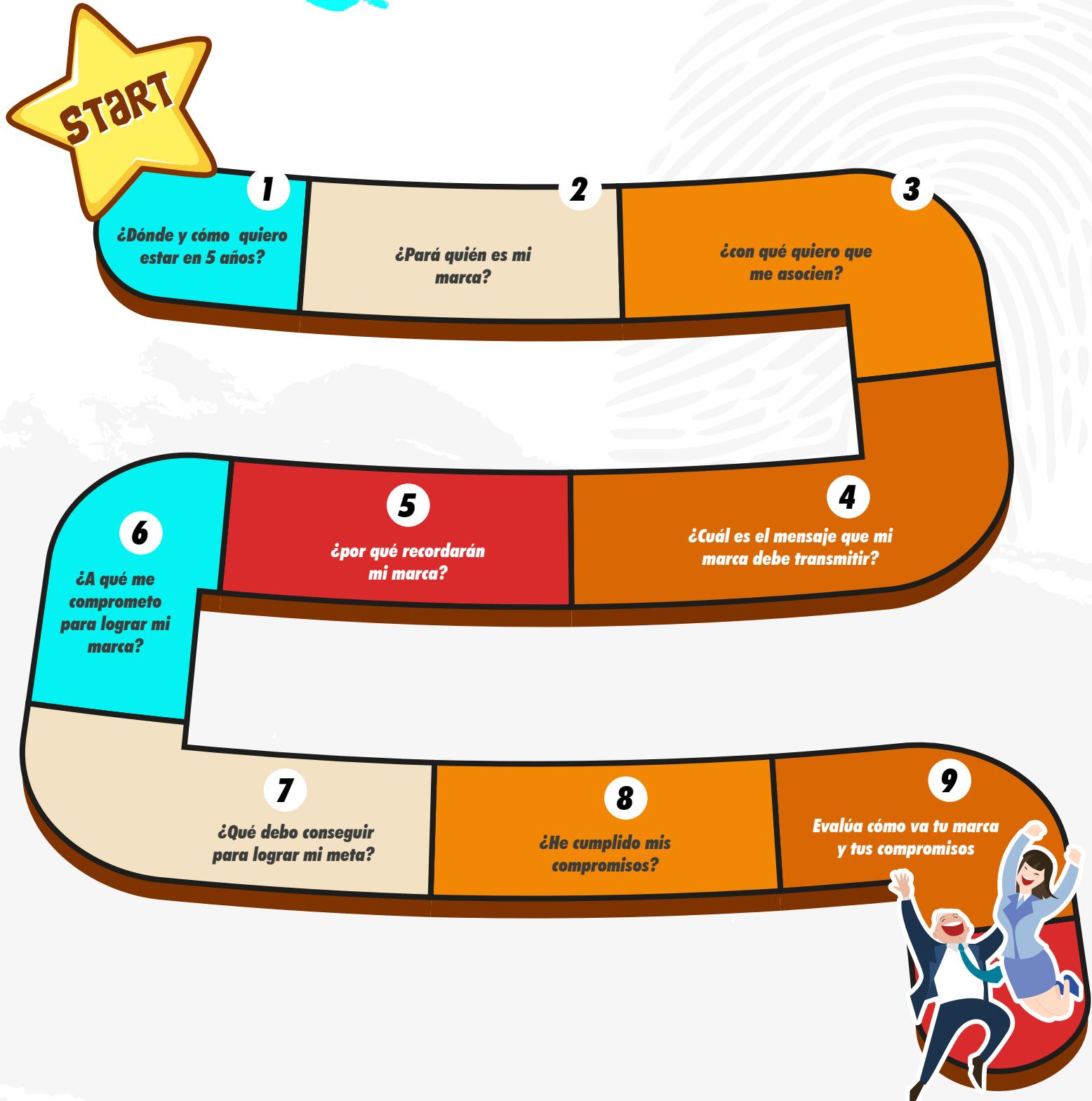
5. ¿Cuáles son las personas o marcas que me inspiran o me sirven de referencia?

6. ¿Qué le voy a ofrecer al mercado? (describe tu oferta detalladamente)

Atrévete a Vivir Tu Propia Marca

Actividad Paso 6

Completa el camino hacia el éxito.



Atrévete a Vivir Tu Propia Marca

Actividad Paso 6

Completa el camino hacia el éxito.

1. ¿Dónde y cómo quiero estar en 5 años?

2. ¿Para quién es mi marca?

3. ¿Con qué quiero que me asocien?

4. ¿Cuál es el mensaje que mi marca debe transmitir?

5. ¿Por qué recordarán mi marca?

6. ¿A qué me comprometo para lograr mi marca?

7. ¿Qué debo conseguir para lograr mi meta?

8. ¿He cumplido mis compromisos?

9. Evalúa cómo va tu marca y tus compromisos

Atrévete a Vivir

Tu Propia Marca

Actividad Paso 7

Definir

¿Quién es mi cliente objetivo? Describe a continuación:

- Sexo:
- Edad:
- Trabajo o desempeño profesional:
- ¿Qué le gusta a mi cliente?

- ¿A dónde va? ¿Dónde come?

- ¿Qué actividades práctica?

- Estado civil: (Es soltero, casado, viudo, separado, tiene o no hijos, etc..)

- En qué red social está

- Donde lo encuentro offline. (Qué sitios frecuenta, donde se moviliza, etc)

Atrévete a Vivir Tu Propia Marca

Actividad Paso 8

- *¿Cuáles son las herramientas que vas a utilizar?* (Videos, imágenes, correos, escritos, etc)

- *¿Qué elementos necesitas para lograrlo?* (Apps de diseño, escritos, fotografías, etc)

- *¿Cómo medirás tus resultados?* (Estadísticas de cada red social, cumplimiento de cronograma establecido, etc)

- *¿Qué canales son los que usarás para tu marca personal?* (Cómo la darás a conocer por fuera de redes sociales, regalos a personas de influencia, voz a voz, flyers, invitaciones, etc)

- *¿Utilizarás un blog y qué redes sociales?* (Redes sociales adecuadas a tu nicho objetivo)

- *¿Qué más necesitarás?* (Pautar en redes sociales, pautar con influencers, página web, tarjetas de presentación etc)

Atrévete a Vivir Tu Propia Marca

Actividad Paso 8

- ¿Cómo será tu logo, los colores que te definan, el tipo de letra que utilizarás siempre? (Diseña la marca que te representará)

- ¿Cuáles son las fechas límites que te marcas para lograr tus objetivos?

- ¿Con quién debes conectar?

- ¿Qué influencers ayudarán a promover tu marca?

- ¿Qué cuentas de redes sociales tienen los seguidores que necesitas? (Busca la forma de seguir a estas personas y de hacer que ellos te sigan en tus redes para crear una audiencia de calidad)

Atrévete a Vivir Tu Propia Marca

Actividad Paso 9

Diseña la primera imagen o video que vas a mostrar a tu público y antes de publicarla pide la opinión de los demás, preferiblemente de personas que estén dentro de tu nicho objetivo. Solo así sabrás si estás comunicando lo que deseas y podrás mejorar antes de tu gran presentación al mundo virtual.

